

Category Manager (m/w/d)

(825)

 Standort: München  Anstellungsart(en): Vollzeit  Arbeitszeit: 40 Stunden pro Woche  Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Für unseren Kunden am Standort **München**, ein weltweit agierendes Unternehmen aus dem Bereich der **Kosmetikbranche**, suchen wir in **Vollzeit**:

Category Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Strategische Steuerung der D2C-Category (Webshop & App, international)
- Umsatz-, Absatz- und Forecast-Planung sowie KPI-basierte Aktions- und Angebotssteuerung
- Neukundengewinnung und Entwicklung des Bestandskundenwerts
- Preis-, Bundle- und Sortimentsstrategie
- Optimierung von Umsatz, Marge und Profitabilität
- Analyse und Ableitung von Maßnahmen aus Performance-KPIs
- Erstellung managementrelevanter Reportings
- Fachliche Führung des Category-Planning-Teams
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, CRO, Content und Analytics

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium bzgl. Supply Chain Management, Betriebswirtschaft oder vergleichbarer Schwerpunkt
- Berufserfahrung im eCommerce wünschenswert
- Gute Kenntnisse in MS-Office und Logistiksysteme, z.B. SAP
- Organisatorische, analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Zuverlässiger Teamplayer
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Das können Sie erwarten

- **Gehalt 80k bis 90k p.a. – je nach Qualifikation und Berufserfahrung**
- **40,0 Stundenwoche**
- **Direktvermittlung - Keine Zeitarbeit!**
- Kompetente und bestmöglich gestaltete Berufsberatung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Manuela Jaud - Recruiterin

Mail: muenchen@salservicegmbh.de

Tel: +49 176 - 758 114 17

Abteilung(en): gewerblich/technisch

[Impressum](#)